

Dennis May wird kreativer Kopf für Leo Constellation in EMEA!

Dennis May wurde zum Chief Creative Officer von Leo Constellation in EMEA ernannt, um kreative Synergien zu fördern.



Holzhausen, Deutschland - Dennis May wurde zum Chief Creative Officer (CCO) für Leo Constellation in der EMEA-Region ernannt. Diese neu geschaffene Rolle soll die Synergien und die Vernetzung zwischen den verschiedenen Leo Constellation-Agenturen in der Region fördern. Die Ernennung tritt sofort in Kraft, und Dennis wird eng mit Marco Venturelli, dem Co-Präsidenten und Chief Creative Officer von Leo, zusammenarbeiten. **LBB Online berichtet, dass** das Hauptziel dieser neuen Position darin besteht, das kreative Produkt für internationale Kunden und Projekte weiter zu verbessern. Darüber hinaus wird Dennis weiterhin als CCO für die Publicis Groupe DACH verantwortlich sein.

Marco Venturelli lobt Dennis May als ein bemerkenswertes kreatives Talent, das über ausgezeichnetes strategisches Denken verfügt. Dennis selbst bezeichnete die Zusammenarbeit mit dem Team als Ehre und äußerte seine Vorfreude auf die künftigen Entwicklungen bei Leo. Unterstützt wird er in seiner neuen Rolle von einem starken Team, zu dem die mehrfach ausgezeichneten Chief Creative Officers Luitgard Hagl und Kristine Holzhausen gehören.

Backward Integration und internationale Auszeichnung

In seiner Funktion für die Publicis Groupe DACH überwacht Dennis May die kreative Leitung aller Agenturen in der Region, darunter Leo Deutschland und Saatchi & Saatchi Deutschland. Der kreative Kopf ist auch verantwortlich für mehrere internationale „Power of One“-Kunden, die in der Publicis Groupe DACH lokalisiert sind. Interessanterweise wurde Publicis Groupe Deutschland 2022 von WuV zur Agentur des Jahres ernannt, während Dennis unter seiner kreativen Leitung zahlreiche bedeutende Branchenpreise gewann, einschließlich Gold Lions bei Cannes sowie Grands Prix bei Clio und Eurobest.

Dennis May trat 2021 der Publicis Groupe bei, nachdem er zuvor Chief Creative Officer bei DDB Deutschland war. Außerdem wurde er 2019 von Horizont als Agenturpersönlichkeit des Jahres ausgezeichnet. Sein Beitrag zur Branche ist unbestreitbar, da er nicht nur kreativ führt, sondern auch als Juror in großen internationalen Wettbewerben wie den Cannes Lions und The One Show aktiv ist.

Die Leo Constellation und ihre Vision

Die Leo Constellation wurde Anfang 2025 gegründet und vereint die Netzwerke von Leo Burnett und Publicis Worldwide, wodurch sie global auf 15.000 kreative Köpfe in 90 Ländern zugreifen kann. Diese Fusion stellt einen bedeutenden Schritt dar, um die

Kreativlandschaft in der Agenturwelt zu transformieren. Dennis May ist somit nicht nur ein Schlüsselspieler in der EMEA-Region, sondern auch ein wichtiger Akteur in der Vision der Leo Constellation. **Horizont hebt hervor, dass** die Rolle des CCO speziell für May geschaffen wurde, um die internationale Ausrichtung und Innovationskraft des Agenturnetzwerks zu stärken.

Details	
Ort	Holzhausen, Deutschland
Quellen	• ibbonline.com • www.horizont.net

Besuchen Sie uns auf: mein-leipzig.net