

## Städte im Aufschwung: Kostenloser Online-Treff zur Innenstadtrevitalisierung

Erfahren Sie alles über den Online-Thementag „Digitale Handelsstandorte“ am 25. Juni, der Strategien zur Stärkung von Innenstädten beleuchtet.



**Zentrum, Deutschland** - Am 25. Juni veranstaltet das Mittelstand-Digital Zentrum Handel einen Online-Thementag mit dem Titel „Digitale Handelsstandorte“. Die Veranstaltung soll die Bedeutung digitaler Handelsstandorte für den Einzelhandel hervorheben und Maßnahmen zur Steigerung der Kundenfrequenz beleuchten. Mit einem breiten Spektrum an Themen verspricht der Tag praxisnahe Einblicke und Lösungen für Einzelhändler und Städte.

Zu den Vortragenden zählen Julian Aengenvoort von hystreet und Philipp Ellrich von Leerstandslootsen. Sie werden Strategien zur Frequenzsteigerung vorstellen und erläutern, wie Leerstände in Treffpunkte umgewandelt werden können. Dabei geht es auch

um datenbasierte Ansätze zur Stärkung von Handelsstandorten sowie das Verständnis des Verhaltens von Passanten.

## **Themen der Veranstaltung**

Ein zentrales Thema ist die aktive Gestaltung von Leerständen und deren Auswirkungen auf die Innenstädte. Die Vortragenden werden zudem die Rolle von Matchingplattformen diskutieren, die eine intelligente Verbindung von Frequenz, Nutzung und Standortentwicklung ermöglichen. Die Besucher können sich auf eine Vielzahl von Fragen freuen, darunter die optimale Nutzung des Potenzials von Passanten.

Die Veranstaltung ist kostenlos und eine Anmeldung ist über die Webseite [digitalzentrumhandel.de](https://digitalzentrumhandel.de) möglich. Dies bietet eine hervorragende Gelegenheit für Stadtplaner, Einzelhändler und Politiker, neue Impulse für die Vitalisierung der Innenstädte zu erhalten.

## **Studie „Vitale Innenstädte 2024“**

Ein wichtiger Bezugspunkt für den Thementag ist die umfassende Studie „Vitale Innenstädte 2024“, die knapp 69.000 Interviews in 107 Innenstädten umfasst und damit die größte Innenstadtanalyse in Europa darstellt. Diese Studie gibt nicht nur einen Überblick über den Status quo, sondern beleuchtet auch zukünftige Entwicklungen und Herausforderungen der Innenstädte. Der Handlungsleitfaden zur Vitalisierung enthält sieben Regeln und rund 50 Maßnahmensteckbriefe zur aktiven Gestaltung der Innenstädte, um diese langfristig attraktiv zu halten.

Die Inhalte der Studie gehen auf verschiedene Aspekte ein, wie die Besucherstruktur, Besuchsmotive und das Besucherverhalten. Anhand dieser Daten haben die Autoren die Erwartungshaltungen der Besucher erfasst und analysiert, was gut funktioniert und wo Verbesserungsbedarf besteht. Zielgruppe der Studie sind Städte, Medien, Unternehmen,

Berater:innen und Stadtplaner:innen, die sich mit der Thematik intensiv auseinandersetzen.

Um mehr über die Studie zu erfahren oder an Workshops und Vorträgen teilzunehmen, ist Dr. Markus Preißner der Ansprechpartner. Für Kommunalvertreter:innen wurde zudem ein neues Event-Format namens „Stadtgespräche“ ins Leben gerufen, das einen offenen Austausch über neuartige Ansätze zur Vitalisierung fördern soll. Weitere Informationen sind auf der Webseite **IFH Köln** erhältlich.

Insgesamt bietet der Online-Thementag eine wertvolle Plattform zur Diskussion und Erarbeitung innovativer Lösungsansätze für die Herausforderungen, denen sich viele Innenstädte gegenüber sehen. Die Veranstaltung verspricht einen breiten Austausch und wertvolle Insights, die für die zukünftige Entwicklung der Handelsstandorte essenziell sind.

Details	
<b>Ort</b>	Zentrum, Deutschland
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">wll.news</a></li><li>• <a href="http://www.ifhkoeln.de">www.ifhkoeln.de</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [mein-leipzig.net](http://mein-leipzig.net)**