Sticker-Fieber in der Altmark: Entdecke die Region und gewinne tolle Preise!

In Seehausen startet die Sticker-Aktion "Sticker-Fieber" zur Förderung regionaler Freizeitangebote. Bis Jahresende Sticker sammeln und gewinnen!

Seehausen, Deutschland - Heute, am 6. Juni 2025, startet eine aufregende Mitmach-Aktion in der Altmark, die darauf abzielt, die Freizeitangebote der Region zu erkunden und zu fördern. Unter dem Motto „Sticker-Fieber“ beteiligen sich zehn Betriebe und Institutionen in der Verbandsgemeinde Seehausen an dieser spannenden Initiative. Der Altmärkische Regionalmarketing- und Tourismusverband (ART) aus Tangermünde unterstützt die Aktion tatkräftig.

Zu den Mitwirkenden gehören bekannte Anlaufstellen wie das Waldbad Seehausen, die St.-Petri-Kirche in Wischstedt, das Fahrradgeschäft von Andreas Teut, der Naturerlebnishof in Vielbaum sowie das Seehäuser Turmuhrenmuseum und die

Touristinformation in Seehausen. Auch das italienische Eiscafé in Alandstadt, das Blaulichtmuseum in Beuster, die Heimatstube in Krüden und das Bretscher Heimatmuseum tragen zur Aktion bei.

Sticker sammeln und Gewinne sichern

Teilnehmer können auf einer speziellen Karte bis zu 20 Sticker sammeln. Diese erhalten sie an den verschiedenen teilnehmenden Orten wie Museen, Freibädern und Cafés. Sobald die Sammelkarte vollständig ist, muss sie an den ART geschickt werden, um ein attraktives Präsent zu erhalten — darunter regionale Produkte, Überraschungspakete oder Ausflugstipps. Hierfür wurden bereits einige Bedenken geäußert, etwa die unklare Definition der Geschenke und der Aufwand beim Verschicken der Karten. Einige Akteure in Seehausen haben vorgeschlagen, die Geschenke direkt in der Touristinformation abzuholen.

Die Tourismusverantwortliche Juliane Güntzel nimmt diese Kritik ernst und hat bereits Einzelgespräche mit den Teilnehmern geführt. Der Verband teilt diese Einschätzungen und wird Vorschläge zur Verbesserung in der nächsten Teamkonferenz besprechen. Eine der Ideen kommt von Susanne Figueiredo, die die Einführung attraktiver Geschenke wie die Altmarkkiste und eine gestaffelte Gewinnstruktur vorschlägt.

Ein regionales Engagement

Die Aktion ist Teil der Kampagne #altmarkliebe, die im Sommer 2024 ins Leben gerufen wurde, um das Bewusstsein für die Attraktivität der Altmark zu stärken. Besucher und Einheimische sind eingeladen, die Freizeitangebote dieser reizvollen Region aktiv zu erkunden. Die Sticker-Sammelkarten sind ab sofort bei allen teilnehmenden Partnerbetrieben erhältlich, und jede volle Sammelkarte, die 20 Sticker umfasst, wird mit einem Geschenk belohnt. Die Initiative des Altmärkischen Regionalmarketing- und Tourismusverbands wird finanziell vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft unterstützt.

Wer an der Aktion teilnehmen möchte oder mehr über die Partnerbetriebe erfahren möchte, findet weitere Informationen online unter **www.altmark.de/stickerfieber**.

Details	
Ort	Seehausen, Deutschland
Quellen	• **www.az-online.de** • **www.altmarkkreis-salzwedel.de**

Besuchen Sie uns auf: mein-leipzig.net