

RB Leipzig holt T-Online-Redakteur als neuen Medienchef!

Florian Wichert wird am 1. Oktober 2025 neuer Head of Club Media bei RB Leipzig, um die digitalen Inhalte des Clubs zu optimieren.



Leipzig, Deutschland - RB Leipzig hat einen neuen Head of Club Media verpflichtet: Florian Wichert wechselt von T-Online zu dem Fußball-Bundesligisten und wird seine Position am 1. Oktober 2025 antreten. Wichert ist ausgebildeter Journalist und hat umfassende Erfahrungen in der Medienbranche gesammelt, zunächst bei Sport Bild und zuletzt als stellvertretender Chefredakteur bei T-Online, wo er seit 2018 tätig war. Er folgt auf Jamie Collins, der den Club im Frühjahr 2025 auf eigenen Wunsch verlassen hat, wie [kress.de](https://www.kress.de) berichtet.

Die Verpflichtung von Wichert kommt zu einem strategisch wichtigen Zeitpunkt für RB Leipzig, das seine klubeigenen Content-Kanäle weiterentwickeln möchte. Wichert soll hierbei

eine zentrale Rolle spielen und die digitalen Reichweiten steigern sowie neue Content-Formate etablieren. Mit seinem Wissen und seiner Erfahrung wird er zusammen mit Christoph Wulf, dem Head of Communications, ein Tandem bilden. Wichert berichtet an Marco Fenske, dem Chief Media Officer von RB Leipzig, der erst am 1. Januar 2025 in das Clubmanagement eingetreten ist. Fenske hebt die Ambitionen des Clubs hervor, dessen nationale und internationale Präsenz und Wahrnehmung maximiert werden soll, um die Marke RB Leipzig als professionell, innovativ und selbstbewusst zu positionieren, wie es [rblive.de](https://www.rblive.de) beschreibt.

Wicherts Hintergrund und Ziele

Florian Wichert wurde an der Axel-Springer-Akademie ausgebildet und hat nach seiner Zeit bei Sport Bild, wo er von 2012 bis 2017 Redakteur war, bei T-Online eine bedeutende Position innegehabt. Dort baute er die Sportredaktion als Head of Fußball & Sport auf, bevor er 2018 in die Rolle des stellvertretenden Chefredakteurs wechselte. In seiner neuen Position bei RB Leipzig wird Wichert die Verantwortung für die Weiterentwicklung aller klubeigenen Content-Kanäle übernehmen. Er zielt darauf ab, neue Zielgruppen zu erschließen und die digitale Reichweite des Clubs weiter auszubauen, um die Interaktion mit Fans zu fördern.

Zusätzlich wird das Medien-Team von RB Leipzig durch Marvin Seibert verstärkt, der als Clubfotograf vom VfL Wolfsburg wechselt und am 1. Juli 2025 starten wird. RB Leipzig hat derzeit eine beachtliche Social-Media-Präsenz mit 2,1 Millionen Followern auf Instagram, 210.000 Abonnenten auf WhatsApp und über 100.000 Newsletter-Abonnenten, was die Herausforderungen und Chancen von Wicherts bevorstehender Rolle unterstreicht.

Ort	Leipzig, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• rblive.de• kress.de

Besuchen Sie uns auf: [mein-leipzig.net](https://www.mein-leipzig.net)