

Leipzigs kreative Fusion: Impericon und Taschenkaufhaus starten voxa!

Am 30. Juni 2025 präsentieren die Leipziger Unternehmen Impericon und Taschenkaufhaus ihre neue Dachmarke voxa im Plagwitzer Campus, die Musik, E-Commerce und kreative Ideen vereint.



Plagwitz, Leipzig, Deutschland - Heute, am 30. Juni 2025, sorgte der Zusammenschluss zweier bekannter Leipziger Unternehmen für Aufsehen. Impericon und Taschenkaufhaus haben sich zusammengetan und präsentieren unter der neuen Dachmarke voxa ein spannendes Konzept, das Musik, Onlinehandel und kreative Ideen vereint. Die neu gestaltete Unternehmensidentität findet ihren Platz auf einem Innovationscampus in Plagwitz, Leipzig, der darauf abzielt, eine Plattform für Zusammenarbeit und neue Ideen zu schaffen. Laut ahoi-leipzig.de bietet voxa Lösungen aus den Bereichen Musik, E-Commerce und Kreativwirtschaft an.

Der neue Campus ist mit modern ausgestatteten Büroräumen, Fotostudios und einem Bereich für Bildbearbeitung ausgestattet. Besondere Aufmerksamkeit verdienen die kreativ benannten Konferenzräume wie „Indie“, „Schlager“ und „Metall“, die mit goldenen Schallplatten dekoriert sind. Impericon bleibt weiterhin verantwortlich für den Versand aus einem Lager in Grünau, während der Versand für Taschenkaufhaus über den Campus organisiert werden soll.

Synergien und neue Möglichkeiten

Durch diesen Zusammenschluss werden die Stärken beider Unternehmen gebündelt. Impericon ist bekannt für seine umfangreiche Palette an Merchandising- und Markenprodukten sowie Online-Lösungen, die insbesondere auf die Genres Metal, Hardcore und Punk ausgerichtet sind. In Kombination mit den hochwertigen Taschen, Rucksäcken und Accessoires von Taschenkaufhaus, entsteht ein einzigartiges Angebot. Darüber hinaus sind die Unternehmen darauf fokussiert, Expertise zu teilen und neue Investitionen zu tätigen, um Synergien zu schaffen.

Wie **impericon.com** berichtet, führen sie regelmäßig Aktionen wie einen Rabatt von 15 % auf ausgewählte Festival-Band-Merchandise mit dem Code IMPFEST2025 ein. Zudem gibt es einen Pre-Summer Sale mit Rabatten von bis zu 50 % auf ausgewählte Artikel. Diese Angebote sind nur für eine begrenzte Zeit verfügbar und unterstreichen die Dynamik, die der neue Zusammenschluss mit sich bringt.

Feierlichkeiten zur Eröffnung

Die offizielle Eröffnung des vox-a-Campus wurde von Leipzigs Bürgermeister für Wirtschaft, Clemens Schülke, mit einem Grußwort begleitet. Geschäftsführer Martin Böttcher und Fabian Krafczyk hielten inspirierende Ansprachen, während ein Ensemble des Gewandhausorchesters die Gäste mit klassischen Stücken unterhielt. Der festliche Abend endete mit Pyrotechnik

und einer ausgelassenen Feier auf der Dachterrasse mit einem DJ, die die Kreativität und den Innovationsgeist der neuen Marke voxa symbolisierte.

Mit diesem strategischen Schritt erhofft sich das Taschenkaufhaus nicht nur neue Möglichkeiten im Personal- und IT-Bereich, sondern auch eine geplante Erweiterung des Sortiments und den Ausbau des internationalen Vertriebs im Online-Handel. So wird der Zusammenschluss zwischen Impericon und Taschenkaufhaus unter voxa nicht nur die regionale Wirtschaft stärken, sondern auch auf internationaler Ebene für frische Impulse sorgen.

Details	
Ort	Plagwitz, Leipzig, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• ahoi-leipzig.de• www.impericon.com

Besuchen Sie uns auf: mein-leipzig.net